

Η Ελλάδα φθηνότερος προορισμός για τους ξένους από την Τουρκία...

2010-07-11 16:27:59

ΠΟΛΛΑ χρόνια πίσω θα γυρίσει το ρολόι του ελληνικού τουρισμού, αν -όπως όλα δείχνουν- διατηρηθεί και το δίμηνο Ιουλίου-Αυγούστου η αποκαρδιωτική εικόνα που εμφανίζουν οι περισσότερες τουριστικές περιοχές της χώρας.



Κορυφαιοί τουριστικοί παράγοντες, μάλιστα, εκτιμούν ότι η συμμετοχή του τουρισμού στο ΑΕΠ θα μειωθεί από το 18% στο 15%.

«Καταφέραμε να υποτιμήσουμε κατά 15% το καλύτερο ελληνικό εξαγωγικό προϊόν, χωρίς όμως να επωφεληθούμε από αυτό το γεγονός για να αυξήσουμε το μερίδιο αγοράς μας» υποστηρίζει μιλώντας στην «Οικονομία» της «Κ.Ε.» ο Ανδρέας Ανδρεάδης, πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ). «Κι αυτό γιατί μπερδέψαμε τα πάντα: το «ροδάκινο» που πρέπει να το βρίσκει φθηνά ο Έλληνας στο ράφι του σουπερμάρκετ με το «ροδάκινο» που πρέπει να εξάγουμε σε πολύ καλή τιμή σε όλο τον κόσμο. Όμως είναι άλλο πράγμα να φθηνώνουν με διάφορους τρόπους οι διακοπές για τους Έλληνες και άλλο να υποχρεωθούμε τώρα να ρίχνουμε διαρκώς τις τιμές και στους ξένους, προσφέροντάς τους σε πολύ χαμηλή τιμή το καλύτερο ελληνικό εξαγωγικό προϊόν. Το οξύμωρο είναι ότι γίναμε πλέον φθηνότεροι από την Τυνησία και την Τουρκία, έχοντας, όμως, το πενταπλάσιο λειτουργικό κόστος από αυτές τις χώρες. Ετσι, φτάσαμε στο σημείο να αντιστραφούν πλήρως τα δεδομένα.

Η Τουρκία με το πολύ χαμηλό λειτουργικό κόστος να προσελκύει τον «αφρό» της ξένης πελατείας και η Ελλάδα με επιχειρήσεις που έχουν υψηλό λειτουργικό κόστος να τείνει να εξελιχθεί σε παράδεισο των φθηνών κρατήσεων της τελευταίας στιγμής. Αντιλαμβάνεστε ότι αυτό είναι καταστροφικό».

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων της αγοράς, η μεγάλη πλειονότητα των ξένων τουριστών κατευθύνεται σε μόλις 500, από το σύνολο των 10.000, ξενοδοχεία σε όλη την Ελλάδα, τα οποία συνεργάζονται στενά με ισχυρούς ξένους τουρ οπερέιτορ.

Η κατάσταση είναι πρωτόγνωρη για όσους ασχολούνται με τον τουρισμό και τα μηνύματα από το εξωτερικό αλλά και τους Έλληνες παραθεριστές δεν είναι διόλου ενθαρρυντικά. Αδειες οι περισσότερες παραλίες και μισοάδειες οι ξαπλώστρες, ακόμα και στις δημοφιλέστερες ακτές της

Κρήτης, όπου οι τουρίστες υπολογίζεται ότι είναι λιγότεροι τουλάχιστον κατά 15% σύμφωνα με παράγοντες που παρακολουθούν την τουριστική αγορά του νησιού τα τελευταία τριάντα χρόνια.

Λόγω των προσφορών

Στη γειτονική Ρόδο, πάντως, ο Ιούνιος έφερε κάποια χαμόγελα, καθώς η κίνηση ήταν αυξημένη 8%. Τα έσοδα των επιχειρήσεων, ωστόσο, εμφανίζονται μειωμένα σε σχέση με πέρυσι εξαιτίας των πολύ μεγάλων προσφορών.

Κυρίαρχη είναι πλέον η τάση για διακοπές all inclusive (στην τιμή του δωματίου περιλαμβάνεται πλήρης διατροφή και όλα τα αναψυκτικά, ποτά και μικρογεύματα καθ' όλη τη διάρκεια της μέρας για ενήλικες και παιδιά). Σε περιοχές όπως η Κέρκυρα, η Κως και η Ρόδος υπολογίζεται ότι τα μισά ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων λειτουργούν, πλέον, με αυτό το καθεστώς.

Κάποιοι ξενοδόχοι πάντως, όπως ο Γερ. Μπακογιάνης, με τρία ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων στη Χαλκιδική, έχουν καταφέρει να εμφανίζουν εξαιρετικές επιδόσεις σε μια πολύ δύσκολη χρονιά προσελκύοντας μεγάλο αριθμό πελατών αυτού του είδους (το 60%). «Πέρυσι, παρά την κρίση, ήταν η καλύτερη χρονιά μας και φέτος υπολογίζουμε ότι θα έχουμε τον ίδιο αριθμό διανυκτερεύσεων και μόλις 3-4% μείωση εσόδων εξαιτίας των προσφορών που κάναμε».

Σε περιοχές όπως η Κέρκυρα όμως η μείωση αφίξεων με τσάρτερ από το εξωτερικό έφθασε το 9,3% τον Ιούνιο και οι ξενοδόχοι έριξαν τις τιμές ακόμα και 40% προκειμένου να βρουν πελάτες all inclusive. Είναι χαρακτηριστικό ότι γκρουπ Τσέχων πέρασαν 14 μέρες στο νησί με 714 ευρώ το άτομο και όλα πληρωμένα (all inclusive) σε ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων. Τους κόστιζε, δηλαδή, 100 ευρώ την ημέρα, συμπεριλαμβανομένων των αεροπορικών εισιτηρίων και της μεταφοράς στο ξενοδοχείο.

Πηγή: Καθημερινή